



Volkswagen

Der neue Polo beats





Sound: check.

Auf jeder guten Party kümmert sich jemand um den perfekten Sound. Auf der Straße übernimmt das der neue Polo beats. Mit seinem kraftvollen „beats“-Soundsystem mit 300 Watt Leistung genießen Sie überall ein überragendes Klangerlebnis. Und das können Sie nicht nur hören, sondern auch sehen. Denn mit seinem unverwechselbaren „beats“-Branding heißt es auch in Sachen Optik: check.



01 Mit dem **neuen Heck**, den dunkelroten Rückleuchten und den Außenspiegelgehäusen in differenzierter Lackierung bringt der neue Polo beats Schwung und Farbe in Ihr Leben. Die prägnante Designlinie, die sich von den vorderen Seitenteilen rund um den neuen Polo beats zieht, erzeugt eine klare Kontur – und sieht umwerfend dynamisch aus. **S**



02 Wo er auftaucht, sorgt er für Begeisterung: Die zweifarbige, leicht seitlich versetzte **Folienbeklebung**¹⁾ verleiht Ihrem neuen Polo beats ein markantes Äußeres. Der schmale Folienstreifen, hier in Flash-Rot, und der matt-transparente breite Streifen verlaufen über Motorhaube und Dach. **S**

03 Bass, besser, beats: Das stylische Logo am neuen Polo beats verweist auf sein Herzstück – das **Soundsystem „beats“**. Es verfügt über einen 8-Kanal-Verstärker für Hochtöner, Tieftöner und Breitbandlautsprecher und hat eine Gesamtleistung von 300 Watt. Für einen rundum satten Sound und die richtige Portion Bässe sorgt der integrierte Subwoofer im Gepäckraum unter dem Ladeboden und neben der Reserveradmulde. **S**

04 Bleiben Sie einfach sitzen. Die **Sportsitze im „beats“-Design** sind nicht nur komfortabel, sondern bieten auch guten Halt und schonen den Rücken. Sie sind mit dem strapazierfähigen Stoff „Tracks 2“ in Aqua Graphite bezogen und fallen durch das „beats“-Logo auf der Rückenlehne auf. **S**



05 Der **Innenraum** sorgt für gute Vibes: Schon beim Einstieg glänzen Ihnen die Einstiegsleisten mit „beatsaudio“-Logo entgegen. Die Sportsitze vorn tragen es eingeprägt auf den Rückenlehnen. Auch die Dekoreinlagen in Velvet Red sind ein Blickfang. Ebenfalls im Look der Marke: die Lautsprecher mit „beats“-Logo und Fußmatten mit farbiger Doppelnaht. **S**

¹⁾ Dekorfolien können, insbesondere bei direkter Sonneneinstrahlung, nach ein bis drei Jahren oder in sehr heißen Klimazonen bereits innerhalb eines Jahres Gebrauchs- und Altersspuren aufweisen. Verbleibt die Dekorfolie längere Zeit auf dem Fahrzeug, können sich optische Unterschiede zwischen dem durch die Dekorfolie abgedeckten Bereich der Lackierung und dem nicht durch Folie geschützten Bereich ergeben.

Der neue Polo beats

715.1190.58.01

Änderungen vorbehalten · Ausgabe: September 2017

www.volkswagen.de

Ihr Volkswagen Partner

Die in diesem Prospekt abgebildeten Fahrzeuge sind teilweise mit Sonderausstattungen gegen Mehrpreis ausgerüstet. Die sonstige Ausstattung des neuen Polo beats ist identisch mit der des neuen Polo (siehe hierzu auch Hauptkatalog „Der neue Polo“). Alle Angaben zu Ausstattungen und technischen Daten basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes und entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung vorhandenen Kenntnissen. Über länderspezifische Abweichungen informiert Sie Ihr Volkswagen Partner gern. Änderungen sind vorbehalten. DSG®, 4MOTION®, BlueMotion® und TSI® sind eingetragene Marken der Volkswagen AG und anderer Unternehmen der Volkswagen Gruppe in Deutschland sowie in weiteren Ländern. Die Tatsache, dass ein Zeichen in diesem Dokument nicht mit ® versehen ist, kann nicht so ausgelegt werden, dass dieses Zeichen keine eingetragene Marke ist und/oder dass dieses Zeichen ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Volkswagen AG verwendet werden könnte. Volkswagen sorgt für die Rücknahme und Verwertung von Altfahrzeugen. So sind alle Volkswagen verwertbar und können bei Erfüllung der gesetzlichen Voraussetzungen kostenlos zurückgegeben werden. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie bei Ihrem Volkswagen Partner, im Internet unter www.volkswagen.de und unter der in der Bundesrepublik Deutschland kostenlosen Telefonnummer 0800 – VOLKSWAGEN (0800 – 86 55 79 24 36).