

THE 7



BAYERISCHE MOTOREN WERKE



1

NUEVO BMW SERIE 7



2

DISEÑO Y DETALLES DESTACADOS

- 26 La visión
- 28 Diseño exterior
- 30 Editorial: un liderazgo moderno
- 32 Diseño interior
- 34 Manejo inteligente
- 36 Editorial: equipamiento de cuero integral Merino BMW Individual

3

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

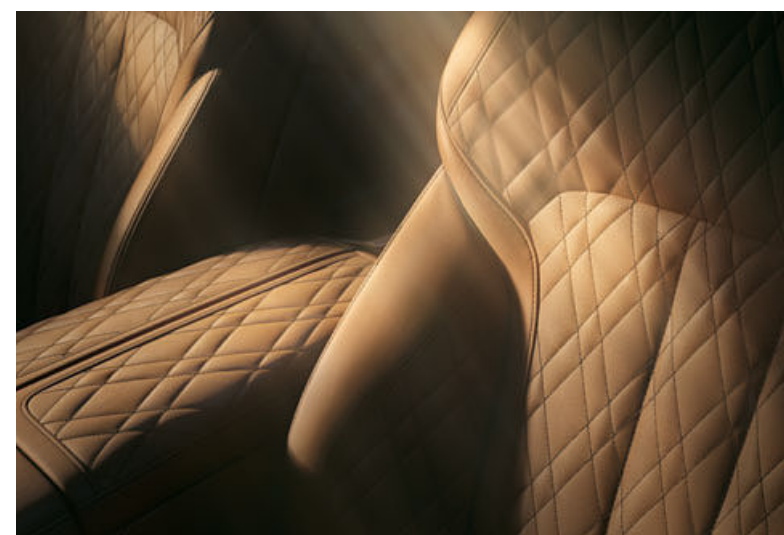
- La visión 38
- Asistencia al conductor 40
- Conectividad e info-entretenimiento 42
- Comodidad y funcionalidad 46



4

EQUIPAMIENTO

- 48 La visión
- 50 BMW Individual
- 54 Gama de colores exteriores
- 56 Gama de colores interiores
- 62 Datos técnicos



MÁS DESCUBRIMIENTOS DIGITALES: NUEVA APLICACIÓN DE CATÁLOGOS BMW

Más información, más placer de conducir: con la nueva aplicación Catálogos BMW, experimentará BMW de una forma digital e interactiva como nunca antes. Descargue ahora la aplicación Catálogos BMW en su smartphone o tablet y redescubra su BMW.

Hablemos ahora de la valentía y de
por qué es más necesaria que nunca.

La valentía es independiente y perturbadora.
Valentía significa poner en cuestión,
echar por tierra y despertar.

Necesitamos voces osadas y valientes.
Todos nosotros.
Necesitamos pensadores con optimismo.

Soñadores osados que no acepten
una respuesta negativa.
Creemos en los pioneros.
En los mejores pensadores, en la vanguardia.

En los que luchan contra el
estancamiento y el atraso.
En efecto: la valentía solo sabe del
camino que hay por delante.
Se trata de impulsar a los más audaces
de nuestra cultura para que sirvan de inspiración
para el mañana.

De crear algo nuevo que sea sublime.
De alcanzar un nivel superior de excelencia.
Aquí es donde se forja un nuevo tipo de lujo:
en las ideas desafiantes, en la seguridad de
expresar en voz alta lo que es necesario decir.
Aunque nadie lo haya pedido.



BAYERISCHE MOTOREN WERKE

LA PRESENCIA
ATRAE LA
MÁXIMA ATENCIÓN.
CON SU FUERZA
Y ELEGANCIA.
SU ACTITUD
TRANSFORMA
TODO





EL SECRETO DEL CARISMA:
LA CONVICCIÓN PROPIA
CONVENCE A OTROS



LA FUERZA NO SURGE
EN LAS RECTAS.
SINO ANTE LOS
OBSTÁCULOS
Y LOS DESAFÍOS.
PUES EL CAMINO NO
SE HACE DUDANDO,
SINO CON CONVICCIÓN.





EL DISEÑO ES EL AMOR
POR LA FORMA PERFECTA.
Y LA TECNOLOGÍA, LA PASIÓN
POR LAS GRANDES IDEAS.
EL CARÁCTER SURGE
CUANDO SE UNEN AMBOS.

The image shows the rear interior of a car. The seats are upholstered in a rich brown leather with a prominent quilted diamond pattern. A central console with a similar quilted top and a dark, possibly metallic or leather, finish runs between the seats. The floor is covered in a dark wood-grain trim. Sunlight streams in from the side windows, creating a warm, golden glow and casting soft shadows across the leather. The background, visible through the windows, shows a blurred urban street scene with buildings and a sidewalk.

¿TIENE EL LUJO COLOR?
¿FORMA? ¿O ES
LA INTERACCIÓN
DE INFINIDAD DE
DETALLES LO QUE
CONVIERTE UNA GRAN
FILOSOFÍA EN UNA
EXPERIENCIA ÚNICA?



QUIEN VA DELANTE
EN LA CARRETERA
ES EL PRIMERO EN VER
NUEVOS HORIZONTES





QUIEN NO NECESITA
PALABRAS O ACTOS
GRANDILOCUENTES
PARA CONVENCER
NO ENVIDIA EL LUJO
DE SER TOTALMENTE
AUTÉNTICO.





EN UN MUNDO EN EL
QUE OPTIMIZAR ES UNA
PRIORIDAD, EL MÁXIMO
LUJO ES NO DUDAR

2

LA EXCLUSIVIDAD DEBE DESPERTAR EMOCIONES

Buscar y encontrar la perfección moderna: Adrian van Hooydonk, diseñador jefe de BMW Group, comenta la nueva presencia en el segmento de los vehículos más exclusivos.

Los modelos de Bayerische Motoren Werke inauguran un nuevo mundo dentro de la cartera de BMW. ¿Qué entiende por exclusividad contemporánea?

No queremos dictar a nuestros clientes cómo definir el lujo, sino hacer una oferta atractiva y variada. Las percepciones de la exclusividad varían mucho en todo el mundo. Pero un aspecto fundamental que se puede percibir en todas partes es la creciente importancia que se da al tiempo personal. En el mundo globalizado, se está convirtiendo en el activo más valioso.

¿Cómo se expresa el deseo de perfección y refinamiento en la movilidad?

En el mundo móvil de hoy en día pasamos cada vez más tiempo en diferentes medios de transporte. Los coches son algo así como espacios personalizados sobre ruedas. Deseamos sentirnos

totalmente cómodos en ellos. El tacto del volante y la sensación de los materiales que nos rodean deben ser perfectos. Tampoco la mirada desea encontrar líneas que no sean claras o elementos que la perturben. El interior de un vehículo se considera un espacio vital. Es importante que los sentidos disfruten de la máxima exclusividad.

¿Cuál es el mayor reto de la apariencia externa?

La exclusividad debe irradiarse de forma natural al exterior. Podría utilizarse el término “sofisticación”. Para los diseñadores, esto significa que cada pequeño detalle es decisivo. Estos forman parte de un equipo de más de 700 empleados repartidos por cuatro centros en diferentes lugares el mundo, cuyas ideas están en constante competencia. El diseño debe despertar emociones intensas y expresar máxima calidad y larga vida útil, así como permitir disfrutar intensamente en cada momento de la exclusividad y la belleza. Por eso estamos construyendo un ecosistema exclusivo: una familia de modelos. Con caracteres muy diferentes, desde berlinas contemporáneas y coupés elegantes y muy deportivos hasta

vehículos con una oferta de espacio extremadamente exclusiva.

Los nuevos diseños tienen claramente algo en común: la reducción de las líneas. ¿Quiere promover la exclusividad diseñando algo menos obvio?

El diseño es más claro, moderno y emocional. El expresivo juego de superficies queda en primer plano, y el dinamismo se enfatiza aún más que antes con la carrocería del vehículo. Las pocas líneas del vehículo, que son muy precisas, subrayan el diseño gráfico de las superficies. Sin perder la deportividad típica de BMW, las generosas superficies confieren a la carrocería un aspecto más potente, noble y sensual. Esto es únicamente posible cuando se elabora individualmente el carácter de un vehículo. En un BMW se reconoce siempre a primera vista lo que es posible vivir con él. Concretamente en el caso de nuestros vehículos grandes y especialmente exclusivos, damos una gran importancia a la presencia y a la sensación de bienestar en el interior. Se trata de disfrutar de la libertad y de la sensación de estar en casa en un BMW.



DINAMISMO, PRESENCIA Y GRANDEZA

Quien está acostumbrado a destacar encuentra en el nuevo BMW Serie 7 el vehículo perfecto. Impresiona ya a primera vista su frontal decidido con la icónica parrilla doble y la moderna interpretación de los faros estilizados. La mirada se pasea por los Airblades, situados en los extremos del faldón delantero y ligeramente curvados, que enmarcan con elegancia las tomas de aire. La elegante línea del techo estilo coupé subraya desde el lateral la fascinante deportividad del nuevo BMW Serie 7. Además, con las luces traseras de forma precisa unidas por una estrecha banda de luz y el poderoso faldón trasero de elaborado diseño, queda claro que la tecnología puede describirse con palabras poéticas, o líneas, superficies y curvas.

SILUETA ELEGANTE

En el lateral, el Air Breather acentúa la presencia del nuevo BMW Serie 7. A partir de él surge una moldura cromada, que se inicia en vertical y se prolonga hasta el paso de rueda trasero. También destaca la vista lateral alargada y elegante del nuevo BMW Serie 7.



DISEÑO ESTILIZADO, MÁXIMO EFECTO: LOS FAROS DELANTEROS

Los faros delanteros, con un diseño especialmente preciso, se prolongan con un impulso hacia la parrilla. Las líneas decorativas en los laterales de los tubos iluminados enfatizan su profundidad y exclusividad.

DINAMISMO A PRIMERA VISTA: EL FALDÓN DELANTERO

En la parte exterior del faldón delantero, los Airblades suavemente curvados enmarcan las tomas de aire: expresividad, presencia y distinción.

ZAGA ANCHA Y DECIDIDA

La zaga del nuevo BMW Serie 7 se ve excepcionalmente ancha y decidida en la carretera. Una moldura cromada¹ en torno a las molduras de los tubos de escape contribuye a la presencia especialmente elegante del vehículo, en tanto que el contorno afilado de los flancos realza la deportividad del vehículo.

¹ Disponible solo en combinación con otros equipamientos.



LO QUE SE LLAMA SER UN LÍDER MODERNO.

DISEÑAR EL MUNDO Y DIRIGIR A LAS PERSONAS CON ÉXITO: HACE FALTA VALOR PARA AMBAS COSAS. VALOR PARA CUESTIONARSE UNO MISMO UNA Y OTRA VEZ VALOR PARA ESTAR ABIERTO A BUSCAR NUEVOS CAMINOS, LOS MEJORES, NO LOS MÁS FÁCILES VALOR PARA SEGUIR LA PROPIA VISIÓN. COMO ESTOS TRES “LÍDERES MODERNOS” QUE RECORRIERON SUS PROPIOS CAMINOS HACIA EL ÉXITO.

BODO JANSSEN

ESCUCHAR



Bodo Janssen traía consigo un ego tan grande como un gran hotel cuando se hizo cargo de la cadena familiar de hoteles “Upstalsboom” a la edad de 33 años. El padre había muerto inesperadamente en un accidente de avión: Janssen tuvo que hacerse cargo. Comenzó su tarea con confianza y a la manera tradicional: Janssen decidía hacia dónde había que dirigirse. No toleraba contradicciones. Su palabra era ley.

Debido a que los centros turísticos de la cadena hotelera en la costa alemana del Mar del Norte y del Mar Báltico arrojaban resultados cada vez más pobres y los nuevos empleados renunciaban rápidamente, Janssen realizó una encuesta interna en 2010. El resultado fue sorprendente: “¡Necesitamos un jefe diferente a Bodo Janssen!” Y “el problema empieza por la dirección” fueron las opiniones más frecuentes, dice. “Era un director fallido”, añade. Janssen se dio cuenta de que necesitaba cambiar su estilo de liderazgo.

Fue al monasterio y se puso en manos de Anselm Grün, un sacerdote benedictino conocido por sus libros sobre espiritualidad y el arte de vivir. En el monasterio y con la ayuda de Grün, Janssen encontró una solución a sus problemas que lo cambió profundamente. Durante dos años, trabajó para implementar el cambio en la cultura de liderazgo y empresa de su compañía. Desde entonces, Janssen siempre se ha centrado en su equipo, y continúa trabajando en sí mismo. “Se puede crecer a partir de los errores, yo mismo lo he experimentado. Tengo que estar a la altura de lo que espero de mis empleados”, dice.

Hoy en día, este hombre de 44 años se ve a sí mismo como su compañero y guía. “Estoy al servicio de las personas. Contribuyo a que puedan seguir desarrollándose. Del deber al querer, esa es mi misión ahora.” Con sus aprendices, recorrió el Zugspitze y subió con ellos al Kilimanjaro. El último viaje fue aún más extremo: “Estuve dos semanas en el Círculo Polar con mis aprendices. Desde el primero hasta el tercer año de aprendizaje, había todo tipo de aprendices. No hemos visto a otras personas durante 14 días, pasamos la noche en tiendas de campaña, conquistamos el pico más alto de Spitsbergen y tuvimos que confiar los unos en los otros. Ahora todos trasladamos esa experiencia a la vida cotidiana. Quiero crear plataformas y oportunidades para unirnos”.

Sus medidas surtieron efecto: las bajas por enfermedad y los despidos se redujeron a cifras récord. La satisfacción de los empleados aumentó en un 80% y “Upstalsboom” ha recibido varios reconocimientos como empleador. Según un estudio reciente de “F.A.Z.”, por ejemplo, es “el empleador más deseado de Alemania” en la industria hotelera. Desde entonces, los ingresos también han ido aumentando año tras año. Los aproximadamente 70 hoteles y apartamentos vacacionales del grupo de medianas empresas con sede en Emden, en el norte de Alemania, alcanzan buenas cifras de ocupación, y se acaba de agregar un hotel en la isla de Föhr.



ANNA ROŠ

PROTEGER

Deporte de alto nivel, servicio diplomático, gastronomía superior: en realidad estos tres campos de trabajo no tienen mucho en común, pero la eslovena Ana Roš ha demostrado su talento en todos ellos. Con siete años comenzó su carrera deportiva, y esta supertalento fue esquiadora del equipo nacional yugoslavo. Después, siguiendo la voluntad de sus padres, se formó para ser diplomática, estudió en Trieste y hoy habla cinco idiomas. Luego conoció a su marido y comenzó a trabajar en el restaurante de los padres de este, Hiša Franko, en el valle de Socca, en las montañas de Eslovenia. Rápidamente se decantó por su nueva vocación y anunció a sus desconcertados padres que quería convertirse en una de las mejores chefs, como amateur.

Su padre dejó de hablarle durante medio año, a su madre le pareció vergonzoso. Sin embargo, ella había encontrado su vocación y afrontó todas las dificultades.

MARC NICHOLSON

COMUNICAR

“Las conversaciones pueden cambiar el mundo, y todos los grandes proyectos comienzan con ellas”, dice Marc Nicholson. Nacido y criado en Canadá, residente en Singapur desde hace más de 15 años, ya de niño experimentó la importancia de la comunicación. A los 12 años, siempre estaba presente cuando su padre reunía a políticos, industriales, malabaristas de las finanzas, artistas e inspiradores invitados sorpresa cada miércoles en la mesa de su casa. “El horario era riguroso, comenzaba a las nueve de la noche y las discusiones duraban hasta la una de la madrugada”. A Marc se le permitía escuchar y participar, y en el desayuno a la mañana siguiente tenía lugar el análisis interno. Hoy en día está seguro: “Las discusiones de ese tipo contribuyen a la paz mundial.”

Inspirado por el espíritu cosmopolita del hogar familiar, Nicholson lo trasladó al mundo. Trabajó como actor, dirigió una línea de atención al cliente, entrenó al equipo de squash de Chipre y asistió a la escuela de oficiales de la Marina de los Estados Unidos. Hasta que se trasladó a Singapur, donde vive ahora con su esposa Jean Low, directora financiera de la cadena de espacios de coworking JustCo., y sus dos hijos.

En Singapur, encontró su misión: un club privado exclusivo que perfeccionó la idea básica de “Wednesday Night”. Allí personas con poder se encuentran con personas con ideas.

Quien se dedica a algo con tanta intensidad, corre el riesgo de quemarse y de quemar a su equipo. Ana Roš fue lo suficientemente inteligente como para detectar a tiempo la amenaza de agotamiento: “Era la primera en llegar a la cocina y la última en irme... hoy en día es diferente.” Y también protege a sus empleados de este riesgo: “Contratamos a dos mujeres el año pasado, ambas tremendamente ambiciosas”, dice ella. “Después de dos meses, estaban agotadas, y yo sabía que en algún momento renunciarían. Nos preguntamos: ¿cómo podemos salvarlas? Ahora contamos con una solución: ambas hacen el turno de la mañana, preparan la comida por la mañana temprano ”.

Roš, madre de dos niños, emplea hoy en día a 14 personas en su cocina. Esta mujer de 45 años es extremadamente selectiva: “Para mí, lo más importante es que todos nos sintamos parte del equipo.” La técnica se puede aprender, la inteligencia social, no. En mi cocina, las personas pasan mucho tiempo juntas en un espacio pequeño. Deben ayudar y escuchar a los demás, comprender sus preocupaciones. Si no, no funciona.”

Por cierto, ella ha observado una evolución en mujeres jóvenes que recibe con particular satisfacción: “En el pasado, las chicas eran muy ambiciosas, tenían prisa, a veces demasiada. Sentían la necesidad de demostrar que eran mejores. Esto puede provocar problemas. La nueva generación sabe lo que quiere. Están más relajadas.”

“1880” es el nombre de la nueva institución en Singapur, una alusión a la cantidad de reuniones que se celebraron en los 36 años anteriores. En “1880”, a los 50 años de edad reúne a los personajes más diferentes, con el objetivo de salvar el mundo, ni más ni menos: “Cada nuevo negocio que se funda, cada documental, cada organización benéfica, cada aventura comienza con una conversación. Me encanta conocer gente nueva y descubrir qué proyectos tienen. Si puedo reunirlos con personas que implementen esos sueños, mucho mejor.”

Las redes sociales han robado a muchas personas la posibilidad de tener una conversación cara a cara. “Esta es la única posibilidad de resolver realmente los problemas.” Los líderes modernos que se reúnen en su club tienen la oportunidad de practicar esa capacidad, en beneficio de ellos mismos, de sus colaboradores y del mundo.



SUBIRSE. ACOMODARSE. DESCUBRIR LA SENSACIÓN DE BIENESTAR

Quien lo ha probado conoce la sensación del lujo: el extraordinario confort de Executive Lounge le envolverá al instante. La función de masaje en el puesto de conducción y en la parte trasera ofrece una agradable relajación, en tanto que los sentidos disfrutan de la vista a través del Sky Lounge del techo de cristal panorámico o con la suave luz ambiente y los oídos se entregan al sistema de sonido envolvente Bowers & Wilkins Diamond. Así, tanto los desplazamientos cortos como los viajes largos se convierten en una experiencia inolvidable.

QUIEN DESEA DESTACAR NO HACE
CONCESIONES EN CUANTO AL
LUJO, Y EN EL NUEVO BMW SERIE 7
ENCUENTRA EL VEHÍCULO PERFECTO

MÁS QUE ASIENTOS: EXECUTIVE LOUNGE.

Máxima amplitud de espacio para los pies, asiento y respaldo ajustables individualmente, y reposapiés extensible eléctricamente: Executive Lounge^{1,2,3} tiene todo lo necesario para que cada viaje sea aún más relajante o productivo. Para disfrutar de una mayor amplitud y conseguir una posición especialmente confortable en la parte con el asiento en posición abatida, el asiento del acompañante puede desplazarse hasta 90 mm más hacia adelante, y el reposacabezas puede plegarse: una experiencia de viaje que realmente no deja ningún deseo sin cumplir.⁴

- ¹ El equipamiento es opcional.
² Disponible solo en combinación con otros equipamientos.
³ Solo disponible para la versión larga del BMW Serie 7.
⁴ Asiento del acompañante con funciones limitadas.



FAVORECE UNA ATMÓSFERA CLARA Y LLENA DE LUZ EN EL INTERIOR DEL VEHÍCULO: EL TECHO DE CRISTAL PANORÁMICO SKY LOUNGE CON FUNCIONAMIENTO ELÉCTRICO

MÁS QUE VISTAS: TECHO DE CRISTAL PANORÁMICO SKY LOUNGE

Durante el día, el techo de cristal panorámico Sky Lounge^{1,2} garantiza un ambiente interior luminoso y amplio en todas las plazas, que puede adaptarse individualmente con las persianas solares con ajuste eléctrico e independiente en las zonas delantera y trasera. Por la noche, se convierte en un cielo estrellado: con más de 15.000 puntos de luz, se genera un efecto especial, naturalmente en los seis tonos de la luz ambiente.

- ¹ El equipamiento es opcional.
² Solo disponible para la versión larga del BMW Serie 7.

DISFRUTAR DE UN SONIDO EXTRAORDINARIO. SISTEMA DE SONIDO ENVOLVENTE BOWERS & WILKINS DIAMOND

El sistema de sonido envolvente Bowers & Wilkins Diamond¹ con tecnología de diamante, ofrece una extraordinaria acústica en todas las plazas del vehículo. Los 16 altavoces situados estratégicamente garantizan una experiencia sonora única. Los altavoces incluyen iluminación, lo que subraya visualmente la excepcional calidad de sonido del sistema.

- ¹ El equipamiento es opcional.



EL LUJO SIEMPRE A SU LADO

El lujo también significa poder sentirse seguro en cualquier momento. En el nuevo BMW Serie 7, una selección de asistentes inteligentes está siempre a su lado. Gracias a las innovadoras posibilidades de manejo, podrá interactuar sin esfuerzo con su BMW mediante el tacto, los gestos o la voz. Ya sea porque necesita ayuda en situaciones de conducción exigentes o monótonas, o porque precisa un Asistente Personal que esté a su disposición las 24 horas al día: la comodidad, la seguridad y la satisfacción de sus necesidades individuales son siempre una prioridad en el nuevo BMW Serie 7.

UN GESTO Y UN DESEO CUMPLIDO: CONTROL POR GESTOS BMW

Con el Control por gestos BMW, se pueden manejar determinadas funciones con movimientos concretos de las manos. Para determinadas operaciones, el sistema reconoce, por ejemplo, los gestos “deslizar” y “señalar”, con los cuales es posible rechazar o aceptar un llamada de teléfono, o el movimiento de giro con el dedo índice para regular el volumen.

INFORMACIÓN INNOVADORA: BMW LIVE COCKPIT PROFESSIONAL CON CONCEPTO DE MANEJO INNOVADOR

El innovador BMW Live Cockpit Professional con sistema de navegación de aprendizaje es un nuevo hito en la orientación al conductor característica de BMW. En el conjunto de indicadores, al que pertenecen el display de control y el cuadro de instrumentos, toda la información se facilita de manera atractiva. Gracias al concepto de manejo BMW Operating System 7.0 configurable individualmente, es posible un control aún más intuitivo mediante gestos, la voz, la pantalla táctil y el sistema iDrive. La funcionalidad ampliada del controlador permite acceder directamente a todos los servicios digitales, como las aplicaciones, y todo el sistema puede configurarse según las necesidades de cada persona. El BMW Head-Up Display con contenido ampliado proyecta información adicional directamente en el campo de visión del conductor, sin distraer su atención de la carretera.



LA MEJOR POSIBILIDAD PARA REVELAR LA PERSONALIDAD

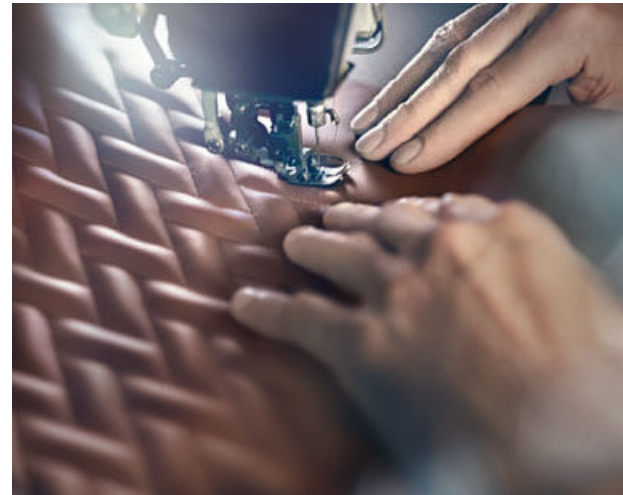
NO HAY ALTERNATIVA REAL A LA DISTINTICIÓN DE UN EQUIPAMIENTO DE CUERO MERINO. EL NIVEL DE PRECISIÓN ARTESANAL AL CREAR UN INTERIOR COMO ESTE PUEDE COMPROBARSE EN UNA VISITA A BMW INDIVIDUAL MANUFAKTUR.

Un ligero sonido llena el aire. En la sala de corte de BMW Individual Manufaktur en Múnich hay una gran pieza de cuero de color Amarone preparada sobre la placa del cortador eléctrico. Un sistema de succión, que circula bajo la superficie, fija el cuero. “Así se evita que resbale mientras lo cortamos”, explica Gottfried Nützl. El jefe de la talabartería sabe de lo que habla, ya que el resultado tiene que cumplir los estándares más altos: material exclusivo y acabado perfecto.

Ya en la curtiduría, el cuero se realza siguiendo todas las normas artesanales. Esto comienza con la selección de la materia prima. Solo se acepta piel de toro de gran tamaño y de razas específicas para el cuero Merino: con calidad premium. Las curtidurías con las que trabaja BMW están ubicadas en Southfield, Michigan, Freiberg, en Austria, y Hehlen, en Baja Sajonia. Trabajan la materia prima transformándola en un cuero natural muy fino y estable sin impresiones artificiales y sin recubrimiento superficial. El curtido natural también lo hace voluminoso, suave y transpirable.

Para el teñido, los curtidores aplican un procedimiento especialmente delicado. En el curso de este procedimiento denominado “pigmentación en barril”, el cuero Merino se tiñe completamente en un proceso que dura varias horas sin perder la elasticidad deseada. Gottfried Nützl aprecia la alta calidad del material: “Este cuero se mantiene hermoso durante toda la vida útil del vehículo”, dice.

Una cámara instalada sobre la plataforma de corte captura los contornos exactos de la piel y envía los datos al ordenador del cortador. Ya se han escaneado las formas de las piezas de cuero para cuatro reposacabezas y cuatro paneles laterales de un BMW 740Li. El ordenador los ubica en la superficie de la piel, de modo que solo se generen residuos mínimos. Anteriormente, el talabartero habrá marcado un punto en el cuero que no esté completamente libre de manchas. El ordenador salta automáticamente ese punto señalado. “El cuero es un producto natural”, dice Nützl, “es decir, siempre hay irregularidades. Pero no utilizamos nada de esto para nuestros vehículos. Solo trabajamos con piezas perfectas.”



El corte es un arte del talabartero.

Una última comprobación en la pantalla y, luego, Gottfried Nützl da vía libre al corte. La máquina recorre el cuero con una cuchilla muy afilada y corta las formas con precisión. En las piezas de cuero, a las que se aplican costuras curvas, se les hacen muchos pequeños cortes triangulares en el borde. “A estos cortes les llamamos picotazos”, explica Gottfried Nützl, y dobla una de las piezas de cuero cortadas para crear una curva. “Quitamos algo de material aquí para que el cuero no se doble bajo ninguna circunstancia cuando le damos forma”.

La siguiente parada del cuero es la sala de costura. Un asiento de cuero consta de hasta 40 partes diferentes. Estas se montan cuidadosamente a mano en grandes máquinas de coser especiales. Hasta los volantes de cuero se cosen a mano. “Todavía no hay robots para este tipo de trabajos”, dice Gottfried Nützl, “dependemos en gran medida de nuestras habilidades como artesanos.” Solo se pueden mecanizar completamente las costuras simétricas o los orificios de ventilación del cuero de climatización.

“Junto con la pintura del vehículo, el color del cuero ofrece la mejor posibilidad de manifestar la personalidad”, dice Nützl. BMW Individual Manufaktur está ahí para hacer realidad los deseos de diseño especiales que van más allá del equipamiento de serie BMW Individual. Gottfried Nützl y sus colegas ofrecen soluciones exclusivas para clientes exigentes de todo el mundo y crean interiores únicos, desde blasones de familia bordados en los reposacabezas hasta diamantes en las molduras interiores, pasando por una combinación especial de colores para los asientos. BMW Individual Manufaktur hace que todo sea posible, ya sea un trabajo de incrustación de la madera del propio cerezo o un monograma en las molduras de entrada iluminadas.

Sobre las piezas de cuero de color Amarone, que acaban de salir del cortador, se bordan ahora las iniciales del propietario del vehículo antes de coserlas a las fundas de los reposacabezas: La individualidad es la perfección más hermosa.



3

LA EMOCIÓN SE TRADUCE EN INNOVACIÓN

Nacen los pensamientos, las ideas se llevan hasta el final y el conocimiento se incrementa al máximo. Se han desarrollado las tecnologías más innovadoras, se han aumentado el confort y la eficiencia y se ha elevado el nivel de prestaciones. Pero todo esto no se hizo para poner en primer plano el conocimiento, las habilidades y el espíritu pionero, sino para ofrecer aún más: placer de conducir. La tecnología se convierte en emoción: Bayerische Motoren Werke.





APOYO SIN DISTRACCIONES

ASISTENCIA AL CONDUCTOR

Los asistentes inteligentes de BMW Personal CoPilot están disponibles en los vehículos de Bayerische Motoren Werke. Ayudan en todas las situaciones de conducción y aumentan la seguridad y el confort. De este modo, podrá mirar hacia adelante con toda tranquilidad y centrarse en lo más importante: disfrutar del puro placer de conducir. Hoy, mañana y también en el futuro: los sistemas de asistencia al conductor en un vehículo de Bayerische Motoren Werke definen lo que es técnicamente factible, y, como acompañantes fiables, le permiten afrontar cada desafío con confianza.

DESAFÍO SUPERADO: ASISTENTE DE MARCHA ATRÁS

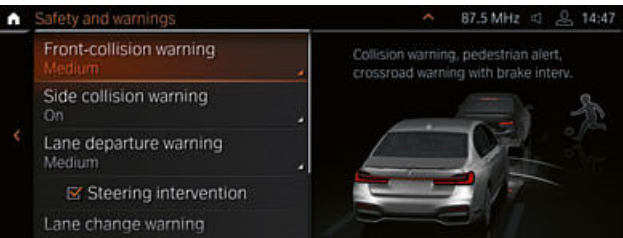
También es posible dominar fácilmente la conducción por pasos estrechos y sinuosos con el asistente de marcha atrás¹. Este memoriza los últimos 50 metros de la distancia recorrida hacia adelante a velocidades de hasta 35 km/h. Cuando se da marcha atrás, permite, si se desea, volver a recorrerlos automáticamente en sentido contrario y asume la dirección.

¹ Forma parte del Parking Assistant y del Parking Assistant Plus.

SENTIRSE AFORTUNADO TAMBIÉN SI LAS PLAZAS SON ESTRECHAS: APARCAMIENTO CONTROLADO REMOTAMENTE

Incluso al estacionar, el nuevo BMW Serie 7 muestra su carácter innovador hasta en el más mínimo detalle: con la función “aparcamiento controlado remotamente”^{1,2,3,4}, el nuevo BMW Serie 7 puede ser maniobrado desde el exterior por el conductor, que maneja el vehículo con gran comodidad mediante BMW Display Key. De este modo, las plazas de aparcamiento estrechas ya no son un problema.

¹ El equipamiento es opcional.
² Disponible solo en combinación con otros equipamientos.
³ No disponible para los BMW 745e, 745Le y BMW 745Le xDrive.
⁴ Activable probablemente a partir del segundo semestre de 2019.



SIEMPRE QUE SE NECESITE: DRIVING ASSISTANT PROFESSIONAL

El Driving Assistant Professional¹ ayuda al conductor con funciones inteligentes en la conducción parcialmente automática, por ejemplo, en trayectos monótonos, durante las retenciones o en situaciones de visibilidad reducida. El Control de crucero activo con función Stop&Go, incluido el aviso de colisión frontal con función de frenado, mantiene la velocidad y la distancia al vehículo precedente hasta los 210 km/h. El asistente de dirección y de trayectoria y el asistente de cambio de carril también contribuyen a guiar el vehículo con seguridad por el carril a velocidades de hasta 210 km/h. El asistente de trayectoria con protección activa de colisión lateral puede evitar, con una intervención en la dirección, que se abandone el carril de forma no intencionada y la colisión con un vehículo que circule por el carril adyacente o con el guardarrail.

¹ El equipamiento es opcional.

MÁXIMO PLACER DE CONDUCIR TAMBIÉN AL LÍMITE: SPEED LIMIT ASSIST

El Speed Limit Assist^{1,2} automático adapta el control de crucero activo de forma dinámica a los límites de velocidad que se aproximan. El sistema de navegación los localiza a lo largo de la ruta probable y la cámara los comprueba. La información proporcionada es actualizada constantemente por toda la flota.

¹ El equipamiento es opcional.
² Forma parte del equipamiento Driving Assistant Professional.



CONECTADO HASTA EN EL MÍNIMO DETALLE

CONECTIVIDAD E INFO-ENTRETENIMIENTO

Por encima de todo y, sin embargo, completamente conectado con su mundo: Bayerische Motoren Werke no quiere seguir las tendencias en las áreas de conectividad e info-entretenimiento, sino establecer estándares. Con BMW ConnectedDrive, estará perfectamente conectado en cualquier lugar y tendrá toda la gama de comunicación, información y entretenimiento al alcance de la mano en todo momento. Además, el asistente de movilidad personal BMW Connected también le acompaña en su smartphone fuera del vehículo y le ayuda en su vida diaria, ya que el placer de conducir comienza mucho antes de entrar y no termina al salir.

BMW INTELLIGENT PERSONAL ASSISTANT

Hacerse entender puede ser así de sencillo: el BMW Intelligent Personal Assistant reacciona ante el sencillo saludo "Hola, BMW" y permite la interacción natural con el nuevo BMW Serie 7. Este asistente digital aprende a adaptarse a sus necesidades personales y es versátil. Tanto si se trata de información relativa al vehículo, servicios de asistente personal, funciones de navegación, manejo del sistema de info-entretenimiento o inicio de una puesta en escena interior acorde a su estado de ánimo mediante la voz, su nuevo BMW está siempre a su disposición gracias al BMW Intelligent Personal Assistant





EXCEPCIONAL DESDE EL PUNTO DE PARTIDA HASTA EL DESTINO: CONNECTED NAVIGATION

Llegar siempre bien: las funciones de Connected Navigation^{1,2} apoyan siempre al conductor. El vehículo no solo aprende diferentes destinos y recuerda a los usuarios que deben ponerse en marcha a tiempo, sino que gracias al sistema de Información del Tráfico en Tiempo Real (RTTI) también conoce la situación del tráfico y sugiere el camino más rápido y relajado. Además, los propios puntos de interés pueden organizarse cómodamente desde el vehículo, e incluso localizar, reservar y pagar plazas de aparcamiento libres de forma muy sencilla.

¹ El equipamiento es opcional.

² Forma parte del equipamiento Connected Package Professional.



SIEMPRE AL DÍA, SIN TENER QUE ACUDIR A SU CONCESIONARIO BMW: ACTUALIZACIÓN REMOTA DEL SOFTWARE

¿Debe estar su BMW equipado con el software más reciente? Con la Actualización remota del software, su BMW estará siempre actualizado. De manera cómoda, segura y sin estrés, sin que tenga que acudir a su Taller Autorizado BMW. Las actualizaciones se instalan “over the air”, como ya conoce por su smartphone.



TAN PRODUCTIVO COMO EN LA OFICINA: GRACIAS A LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN REUNIONES DE SKYPE-FOR-BUSINESS EN EL VEHÍCULO

Con Microsoft Office 365¹, se puede trabajar en el vehículo como en la oficina. Dictar mensajes de correo electrónico, participar en reuniones de Skype-for-Business, acceder a sus contactos o coordinar citas en su agenda: todo ello sin usar su smartphone. Con su cuenta Microsoft Office 365 Business, será tan productivo en el vehículo como en el trabajo.

¹ Disponible solo en combinación con otros equipamientos.



CON TODOS LOS SENTIDOS

COMODIDAD Y FUNCIONALIDAD



EL SISTEMA DE SONIDO ENVOLVENTE BOWERS & WILKINS DIAMOND¹ OFRECE UN SONIDO DE CALIDAD EXCEPCIONAL EN TODAS LAS PLAZAS DEL VEHÍCULO.

¹ El equipamiento es opcional.

AROMA ESPECIAL EN EL INTERIOR DEL VEHÍCULO: PAQUETE AMBIENT AIR

El paquete Ambient Air^{1,2} permite perfumar el ambiente e incluye una función para depurar el aire mediante ionización. Es posible elegir entre diferentes aromas, creados especialmente para el vehículo. Dos de ellos pueden usarse en paralelo y seleccionarse alternativamente.

¹ El equipamiento es opcional.

² Disponible solo en combinación con otros equipamientos.

ENTRETENIMIENTO EN LA PARTE TRASERA EXPERIENCE

El sistema de entretenimiento en la parte trasera Experience^{1,2,3}, que incluye dos monitores Full HD de 26,04 cm (10,2 pulgadas) con función táctil, reproductor Blu-ray y conexión HDMI, ofrece una gran variedad de funciones de entretenimiento para disfrutar al máximo en las plazas traseras. Las numerosas conexiones permiten acoplar también dispositivos externos. El sistema se maneja a través de la función táctil o la tablet BMW Touch Command.

¹ El equipamiento es opcional.

² Parte del equipamiento Executive Lounge.

³ Disponible solo en combinación con otros equipamientos.

Los vehículos de Bayerische Motoren Werke no solo representan un placer de conducir ilimitado, sino también especialmente distinguido. Todo está diseñado para ofrecer el máximo confort y funcionalidad. Desde la acogedora puesta en escena luminosa al entrar en el vehículo hasta agradables sorpresas como la función de masaje de los asientos de confort, pasando por el sonido perfecto del sistema de sonido High End: todo está diseñado para que incluso el desplazamiento diario sea una experiencia extraordinaria.



BEBIDAS FRÍAS: COMPARTIMENTO FRIGORÍFICO^{1,2} BMW INDIVIDUAL INTEGRADO EN EL RESPALDO DE LOS ASIENTOS TRASEROS Y EXTRAÍBLE

¹ El equipamiento es opcional.

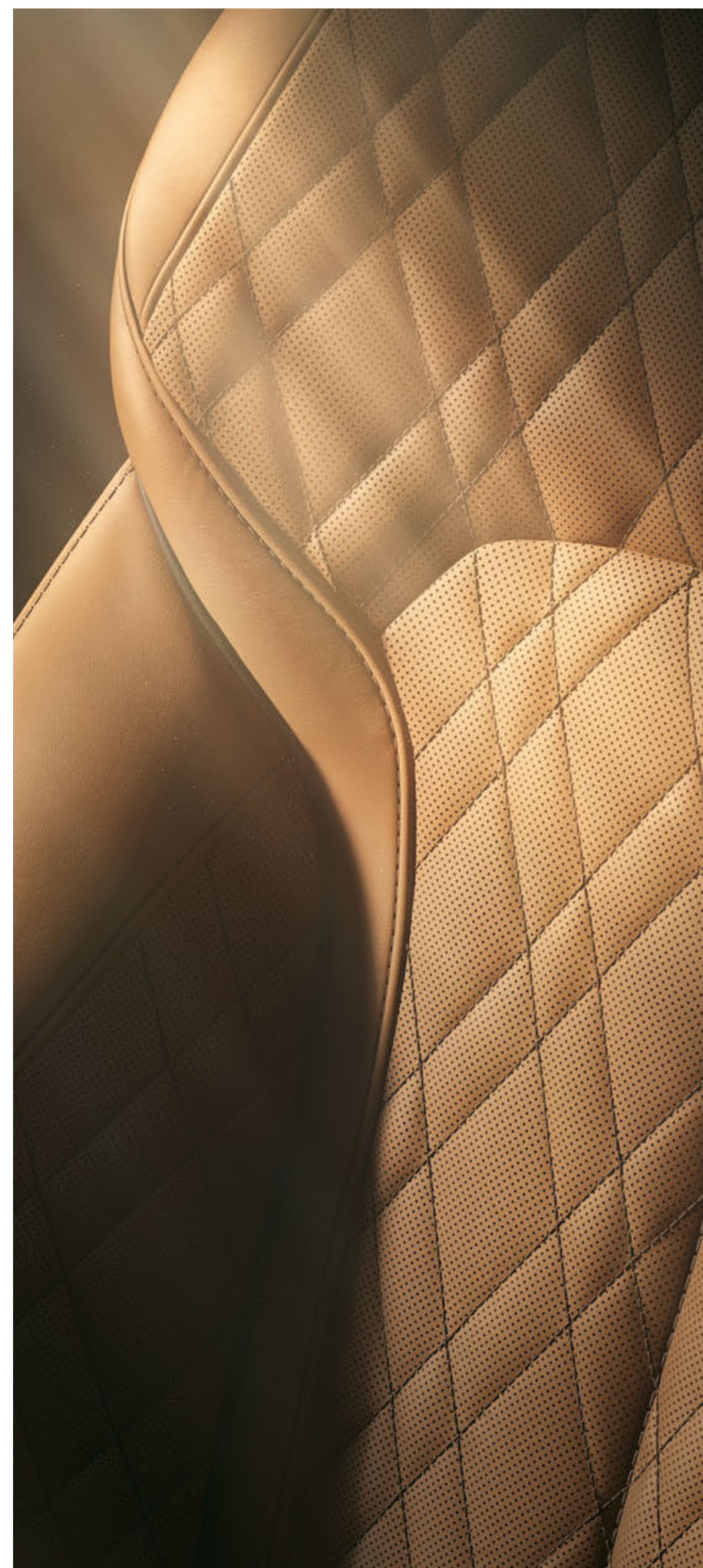
² No disponible para los BMW 745e, 745Le y BMW 745Le xDrive.



4

SOLO EL PROPIO CAMINO LLEVA A LAS PROPIAS METAS

Materiales hechos a mano, selectos
y exclusivos. Colores, superficies y formas
tan individuales como los ojos que miran.
Las ideas y las expectativas se cumplen sin
concesiones, y se superan. La emoción es
consecuencia del diseño BMW.



BMW INDIVIDUAL

LA PERSONALIDAD ES LA DIFERENCIA



CARÁCTER. PRESENCIA. NUEVO BMW SERIE 7. INSPIRED BY BMW INDIVIDUAL

Cuando la propia perfección es el punto de partida, entra en el mundo de BMW Individual. Aquí es posible hacer realidad todos los sueños, porque sus preferencias y su imaginación son los únicos límites. Elija entre extraordinarios y lujosos equipamientos opcionales o diseñe su nuevo BMW Serie 7 según sus propios deseos: con BMW Individual, el sueño de su propio BMW Serie 7 se hará realidad.

Las molduras de entrada con anagrama "BMW Individual" hacen referencia ya al abrir las puertas a la selecta exclusividad. En combinación con el cuero integral Merino BMW Individual, subrayan las claras pretensiones de excelencia de BMW Individual.



Las pinturas mate BMW Individual disponibles para el nuevo BMW Serie 7 se reconocen a primera vista y destacan por su brillo especial. Esto solo es posible gracias a una pigmentación especial dentro del proceso de aplicación de la pintura en varias capas. La base es una pintura metalizada. Después, una pintura clara mate perfectamente coordinada proporciona el acabado tan particular. Esto crea una superficie mate sedosa, como se ve con especial claridad en la pintura BMW Individual Frozen Dark Silver metalizada que se muestra aquí.



La moldura interior BMW Individual en Piano Lac Schwarz señala a los excepcionales materiales elegidos para BMW Individual y a su impecable acabado. Varias capas de madera se refinan con Piano Lac oscuro y, luego, se pulen hasta que se consigue el efecto de brillo intenso deseado.



DESCUBRA TODA LA VARIEDAD DE BMW INDIVIDUAL PARA ESTE MODELO. CON LA APLICACIÓN CATÁLOGOS BMW PARA IOS Y ANDROID.

GRANDEZA QUE SE EXPRESA A TRAVÉS DE UN
SELECTA EXCLUSIVIDAD: AHORA BAJO UNA NUEVA
LUZ EN EL NUEVO BMW SERIE 7



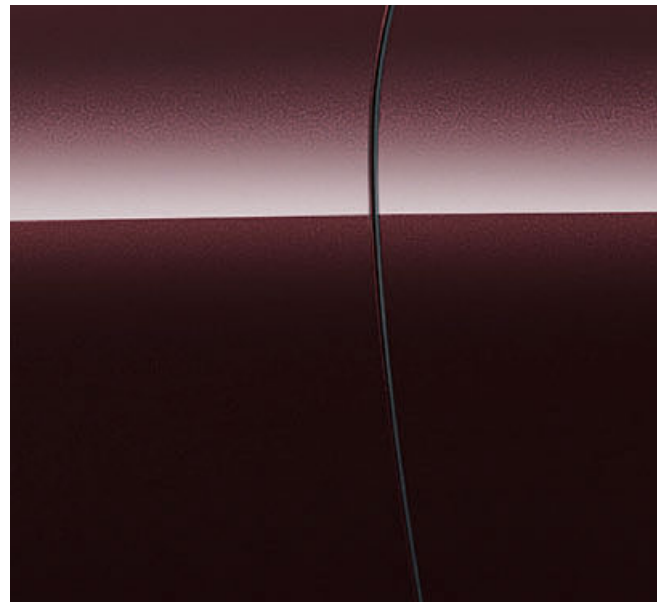
DESCUBRA TODA LA VARIEDAD DE BMW INDIVIDUAL PARA ESTE MODELO.
CON LA APLICACIÓN CATÁLOGOS BMW PARA IOS Y ANDROID.

¿QUÉ COLOR ELIGE PARA EL PLACER DE CONDUCIR?

GAMA DE COLORES EXTERIORES

¿Berninagrau efecto ámbar metalizado Royal Burgundy Red efecto brillante metalizado? ¿Donington Grau metalizado o Azuritschwarz metalizado? La expresiva paleta de colores disponibles para el nuevo BMW Serie 7 le ofrece numerosas posibilidades. No importa por qué pintura se decida: elegirá siempre un diseño innovador y un dinamismo sin concesiones, así como expresará una pasión y un carácter únicos.

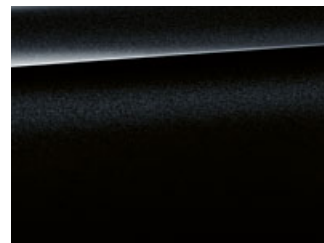
■ EQUIPAMIENTO DE SERIE □ EQUIPAMIENTO OPCIONAL



■ **Sólido** 668 Schwarz



□ **Sólido** 300 Alpinweiss¹



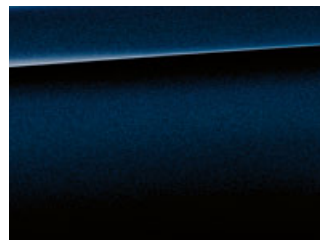
□ **Metalizado** 475 Black Sapphire²



□ **Metalizado** A72 Kaschmirsilber



□ **Glaciersilber** Metalizado²



□ **Metalizado** A89 Imperialblau efecto brillante



□ **Metalizado** A90 Sophistograu efecto brillante



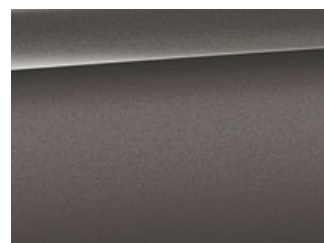
□ **Metalizado** A96 Mineralweiss²



□ **Metalizado** C25 Royal Burgundy Red efecto brillante

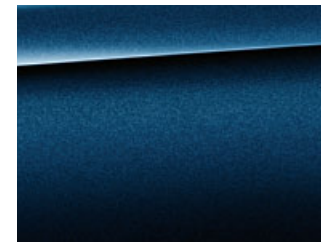


□ **Metalizado** C27 Arktikgrau efecto brillante

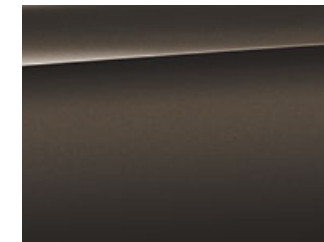


□ **Metalizado** C3E Berninagrau efecto ámbar²

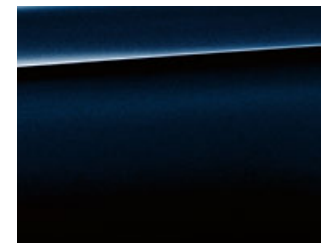
BMW INDIVIDUAL



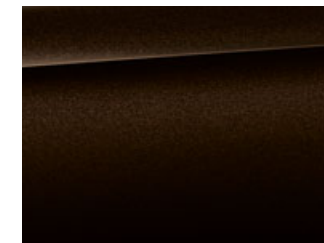
□ **BMW Individual** Tansanitblau metalizado



□ **BMW Individual** C36 Dravитgrau metalizado



□ **BMW Individual** S34 Azuritschwarz metalizado



□ **BMW Individual** X14 Almandinbraun metalizado



□ **Pintura especial BMW Individual** Frozen Arctic Grey metalizada



□ **Pintura especial BMW Individual** Frozen Dark Brown metalizada



□ **BMW Individual** X1C Aventurinrot metalizado



□ **Pintura especial BMW Individual** Brillantweiss metalizada



□ **Pintura especial BMW Individual** Pure metal Silber



□ **Pintura especial BMW Individual** Frozen Dark Silver metalizada

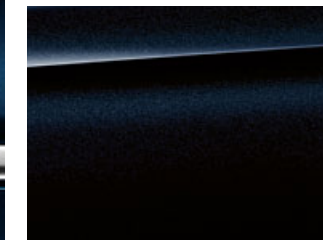


□ **Pintura especial BMW Individual** Frozen Brilliant White metalizada



□ **Pintura especial BMW Individual** Cashmere Silver metalizada

PAQUETE DEPORTIVO M



□ **Metalizado** 416 Carbonschwarz³



□ **Metalizado** C28 Donington Grau³

[**Configurador BMW**] Diseñe un BMW totalmente personalizado con el Configurador. Ponemos a su disposición todos los motores, colores y equipamientos actualmente en oferta para que pueda elegir. Más información en www.bmw.es

[**Carta de colores**] Las cartas de colores aquí mostradas le transmitirán una primera impresión de los colores y materiales disponibles para su BMW. La experiencia indica que las tintas de imprenta no siempre pueden reproducir exactamente las tonalidades de las pinturas, tapicerías y molduras interiores. Por ello, le recomendamos que acuda a su Concesionario BMW. Estaremos encantados de enseñarle muestras y de ayudarle a concretar sus deseos personales.

¹ Disponible de serie en el Paquete deportivo M.

² Disponible como opción también para el Paquete deportivo M.

³ Solo disponible en combinación con el Paquete deportivo M.



UN AMBIENTE DE LUJOSA EXCLUSIVIDAD

ELEGANTE, SUAVE Y EXCLUSIVO, Y ESO SOLO ES EL COMIENZO



EN LA INSERCIÓN METÁLICA INTEGRADA CON PRECISIÓN SE PONE DE MANIFIESTO LA DELICADA MANUFACTURA QUE CARACTERIZA EL INTERIOR DEL NUEVO BMW SERIE 7

Color y carácter excepcionales: el exclusivo cuero Nappa con pespunte ampliado¹ incluye los asientos, los reposabrazos de las puertas, la consola central delantera y, en combinación con el equipamiento Executive Lounge², también la consola trasera. En color Cognac confiere al interior un aspecto elegante, que se ve aún más realzado por el llamativo pespunte. También las molduras interiores en madera noble de roble americano oscuro con inserciones metálicas contribuyen a ello claramente: solo se utilizan materiales exclusivos.

¹ Disponible solo en combinación con otros equipamientos.

² El equipamiento es opcional.



EL EXCLUSIVO CUERO AMPLIADO NAPPA EN COGNAC¹ RESULTA ESPECIALMENTE LUJOSO. SU ELEGANCIA Y SUAVIDAD INVITA A REPOSTARSE.

¹ Disponible solo en combinación con otros equipamientos.

DEPORTIVIDAD Y LUJO EXPRESADOS EN EL DISEÑO

CUERO, FRESNO, ALCANTARA... Y ADRENALINA



EL EXCLUSIVO VETEADO DE LAS MOLDURAS DECORATIVAS DE MADERA NOBLE BMW INDIVIDUAL DE FRESNO VETEADO SCHWARZROT DE BRILLO INTENSO¹ REFUERZA, EN COMBINACIÓN CON SU LLAMATIVO TONO, LA ELEGANCIA DEL INTERIOR.

Bajo el guarnecido interior del techo en Alcantara Anthrazit se revela un mundo de lujo y deportividad. En el interior del nuevo BMW Serie 7, la resuelta combinación del cuero integral Merino BMW Individual Amarone¹ con las molduras interiores BMW Individual en madera noble de fresno veteado Schwazrot de brillo intenso crea un interior que impresiona con su estilo exclusivo y original.

EL TONO INTENSO DE MARCADO CARÁCTER DEL CUERO INTEGRAL MERINO BMW INDIVIDUAL EN AMARONE¹ CONTRIBUYE AL AMBIENTE ELEGANTE Y DISCRETO DEL INTERIOR.

¹ El equipamiento es opcional.



UNA OBRA MAESTRA DE ELEGANCIA Y ATEMPORALIDAD

PIANOLACK SCHWARZ JUNTO CON RAUCHWEISS

La modernidad nunca ha tenido un aspecto más lujoso: el cuero integral Merino BMW Individual en Rauchweiss¹ con elaborada costura trenzada en Schwarz y pespunte ampliado² crea una atmósfera exclusiva y atrae toda la atención. Las molduras decorativas aportan un claro contraste: en BMW Individual Pianolack Schwarz¹ ponen una nota de lujo a un ambiente moderno que hace cada viaje aún más agradable.



CON LAS MOLDURAS INTERIORES BMW INDIVIDUAL PIANOLACK SCHWARZ¹, SE APLICAN VARIAS CAPAS DE LACA TRANSPARENTE SOBRE UNA CHAPA DE MADERA EN NEGRO, QUE SE PULEN HASTA CONSEGUIR EL CARACTERÍSTICO EFECTO DE BRILLO INTENSO.



EL CUERO INTEGRAL MERINO BMW INDIVIDUAL EN RAUCHWEISS¹ RESULTA ATEMPORAL, LUMINOSO Y CLARO. CONVENCE CON SU EXTREMA SUAVIDAD Y PRECISO ACABADO.

¹ El equipamiento es opcional.

² Disponible solo en combinación con otros equipamientos.



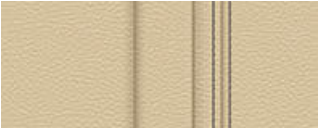
EL ESTILO EN SU FORMA MÁS PERSONAL

GAMA DE COLORES INTERIORES

Ya sea el exclusivo cuero Nappa en Cognac combinado con las molduras interiores en madera noble de roble americano oscuro con inserciones metálicas u otra exquisita combinación, en todos los viajes le acompañará la interacción armoniosa de colores y materiales del interior.

■ EQUIPAMIENTO DE SERIE □ EQUIPAMIENTO OPCIONAL

CUERO



■ **Cuero Dakota** LCCY Canberrabeige, color interior Canberrabeige



■ **Cuero Dakota** LCDQ Canberrabeige, color interior Canberrabeige/Dark Coffee



■ **Cuero Dakota** LCEW Eifenbeinweiss, color interior Schwarz



■ **Cuero Dakota** LCMY Mokka, color interior Schwarz



■ **Cuero Dakota** LCRI Cognac, color interior Schwarz



■ **Cuero Dakota** LCSW Schwarz, color interior Schwarz



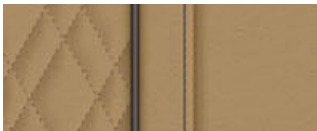
□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** NACY Canberrabeige, color interior Canberrabeige^{1,2}



□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** NADQ Canberrabeige, color interior Canberrabeige/Dark Coffee^{1,2}



□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** NAEW Eifenbeinweiss, color interior Schwarz^{1,2}



□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** NAFZ Zagorabeige, color interior Schwarz^{1,2}



□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** NAMI Schwarz, M bordada decorativa^{1,3}



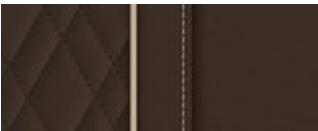
□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** NAMY Mokka, color interior Schwarz^{1,2}



□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** NARI Cognac, color interior Schwarz^{1,2}



□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** NASW Schwarz, color interior Schwarz^{1,2}



□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** con pespuntos NMMY Mokka, color interior Schwarz¹



□ **Cuero exclusivo ampliado Nappa** con pespuntos NMRI Cognac, color interior Schwarz¹

Tenga en cuenta que tarde o temprano, aun ajustándose a las indicaciones de uso, los asientos pueden ensuciarse con manchas imposibles de eliminar. La causa es, en numerosas ocasiones, el uso de ropa que destiñe. Tenga en cuenta que el color interior dependerá del color de cuero elegido.

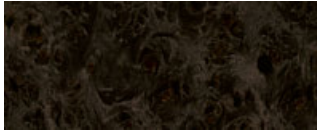
MOLDURAS INTERIORES



■ Madera noble Fineline de brillo intenso con molduras de aluminio



■ Madera noble Fineline de brillo intenso



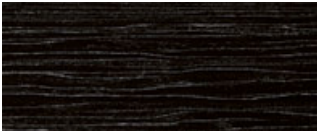
□ Madera noble de álamo veteado Grau^{2,4}



□ Madera noble de fresno veteado Marone con inserciones de madera



□ Moldura en madera noble de roble americano oscuro con inserciones en metal

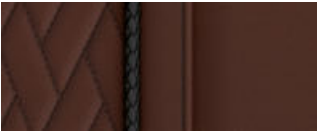


□ Madera noble Fineline Schwarz con efecto metálico de brillo intenso^{2,4}



□ Madera noble de álamo veteado Grau metalizado de brillo intenso⁴

CUERO BMW INDIVIDUAL



□ **Cuero integral Merino BMW Individual** de grano fino ZBF2 Amarone¹



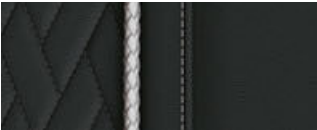
□ **Cuero integral Merino BMW Individual** de grano fino ZBFQ Fionarot¹



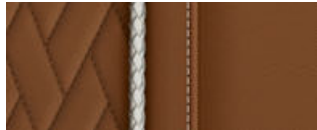
□ **Cuero integral Merino BMW Individual** de grano fino ZBFU Rauchweiss¹



□ **Cuero integral Merino BMW Individual** de grano fino ZBKS Kaschmirbeige¹

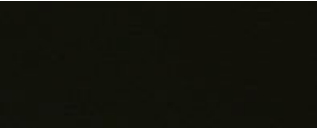


□ **Cuero integral Merino BMW Individual** de grano fino ZBSW Schwarz¹

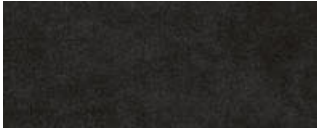


□ **Cuero integral Merino BMW Individual** de grano fino ZBTQ Tartufo¹

GUARNECIDO INTERIOR DEL TECHO BWM INDIVIDUAL



□ **Guarnecido interior del techo BMW Individual** 775 Anthrazit⁴



□ **Guarnecido interior del techo BMW Individual** 776 Alcantara Antrazit^{1,2}



□ **Guarnecido interior del techo BMW Individual** XD5 Alcantara Tartufo¹



□ **Guarnecido interior del techo BMW Individual** XD5 Alcantara Rauchweiss¹



□ **Guarnecido interior del techo BMW Individual** XD5 Alcantara Oyster¹

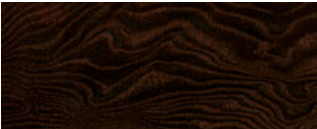
MOLDURAS INTERIORES BMW INDIVIDUAL



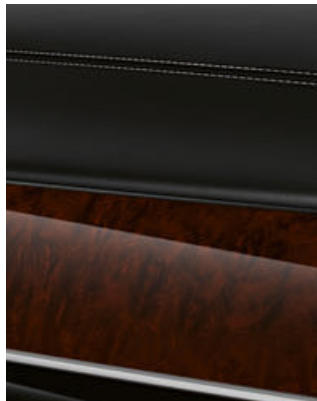
□ **Molduras interiores BMW Individual** Pianolack Schwarz



□ **Madera noble de eucalipto BMW Individual** Riegel Rauchbraun de brillo intenso



□ **Madera noble de fresno veteado BMW Individual** Schwarzrot de brillo intenso



¹ Disponible solo en combinación con otros equipamientos.

² De serie en el BMW M760Li xDrive.

³ Disponible exclusivamente en combinación con el Paquete deportivo M y el BMW M760Li xDrive.

⁴ Disponible de serie en combinación con el Paquete deportivo M.

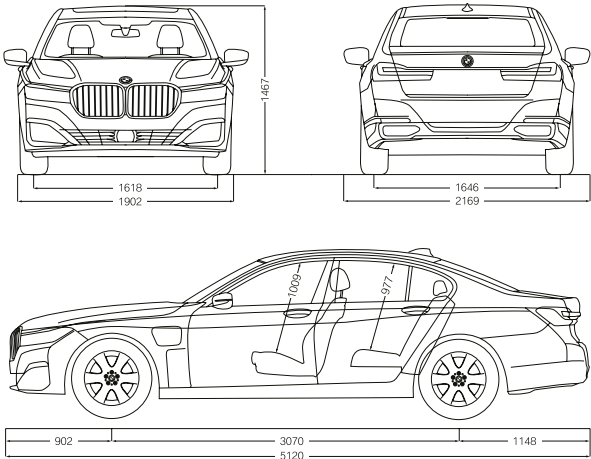
Tenga en cuenta que el color del guarnecido interior del techo BMW Alcantara dependerá el color del equipamiento de cuero integral BMW Individual elegido.

DATOS TÉCNICOS

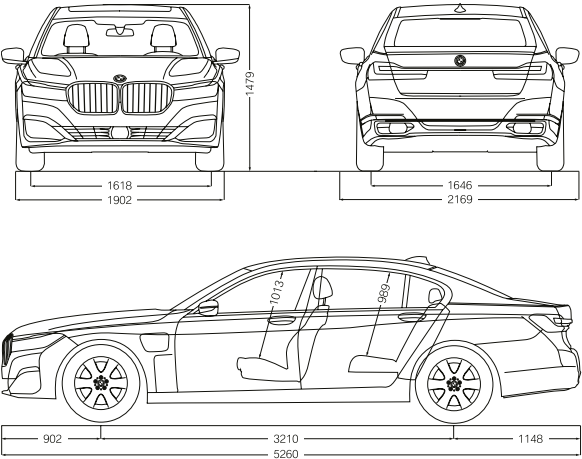
		740i 740Li xDrive	750i/ Li xDrive	M760Li xDrive	730d I Ld 730d I Ld xDrive	740d/Ld xDrive	750d/Ld xDrive	745e 745Le xDrive
Peso								
Peso en vacío CE¹	kg	1835/1880	–	–	1900/1945	–	–	2070/2110
Peso en vacío CE (xDrive)¹	kg	1935	2040/2075	2295	1955/2005	1990/2025	2035/2075	2160
Peso máximo admisible	kg	2445/2500	–	–	2510/2560	–	–	2655/2670
Peso máximo admisible (xDrive)	kg	2555	2640/2675	2840	2560/2625	2605/2645	2640/2690	2705
Carga útil	kg	685/695	–	–	685/690	–	–	660/635
Carga útil (xDrive)	kg	695	675/675	620	680/695	690/695	680/690	620
Peso admisible del remolque sin freno²	kg	750/750	–	–	750/750	–	–	–
Peso admisible del remolque sin freno (xDrive)²	kg	750	750/750	–	750/750	750/750	750/750	–
Peso admisible del remolque con freno y en pendiente máx. del 12 %²/ en pendiente máx. del 8 %²	kg	2100/2100 (2100/2100)	–	–	2100/2100 (2100/2100)	–	–	–
Peso admisible del remolque con freno y en pendiente máx. del 12 %²/ en pendiente máx. del 8 %² (xDrive)²	kg	2300/2300	2300/2300 (2300/2300)	–	2100/2100 (2100/2100)	2300/2300 (2300/2300)	2300/2300 (2300/2300)	–
Capacidad del maletero	l	515	515	515	515	515	515	420
Motor BMW TwinPower Turbo³								
Cilindros/Válvulas		6/4	8/4	12/4	6/4	6/4	6/4	6/4
Cilindrada	cm³	2998	4395	6592	2993	2993	2993	2998
Potencia nominal/ Régimen nominal	kW (CV)/ rpm	250 (340)/ 5500–6500	390 (530)/ 5500–6000	430 (585)/ 5250–5750	195 (265)/4000	235 (320)/4400	294 (400)/4400	210 (286)/ 5000–6000
Par máximo/Régimen	Nm/rpm	450/1500–5200	750/1800–4600	850/1600–4500	620/2000–2500	680/1750–2250	760/2000–3000	450/1500–3500
Motor BMW eDrive								
Potencia máxima	kW (CV)	–	–	–	–	–	–	83 (113)
Par máximo	Nm	–	–	–	–	–	–	265
Potencia del sistema	kW (CV)	–	–	–	–	–	–	290 (394)
Par del sistema	Nm	–	–	–	–	–	–	600
Batería de alto voltaje de iones de litio								
Tipo de batería/Capacidad neta de la batería	kWh	–	–	–	–	–	–	iones de litio/10,4
Autonomía eléctrica %/Máx. Autonomía total promedio⁴	km	–	–	–	–	–	–	45–50/ 44–50
Autonomía eléctrica (xDrive)⁴/ Máx. Autonomía total promedio⁵	km							41–45
Tiempo de carga (0–80 %/ 0–100%)	h	–	–	–	–	–	–	3/6
Transmisión								
Tipo de tracción		Trasera/A las cuatro ruedas	A las cuatro ruedas	A las cuatro ruedas	Trasera/A las cuatro ruedas	A las cuatro ruedas	A las cuatro ruedas	Trasera/A las cuatro ruedas
Cambio de serie		Steptronic	–	–	Steptronic	–	–	Steptronic
Cambio de serie (xDrive)		Steptronic	Steptronic	Deportivo Steptronic	Steptronic	Steptronic	Steptronic	Steptronic
Prestaciones								
Velocidad máxima	km/h	250⁶/250⁶	–	–	250⁶/250⁶	–	–	250⁶/250⁶
Velocidad máxima (xDrive)	km/h	250⁶	250⁶/250⁶	250⁶	250⁶/250⁶	250⁶/250⁶	250⁶/250⁶	250⁶
Velocidad máxima – modo eléctrico	km/h	–	–	–	–	–	–	140⁶/140⁶
Velocidad máxima – modo eléctrico (xDrive)	km/h	–	–	–	–	–	–	140⁶
Aceleración 0–100 km/h	s	5,5/5,6	–	–	6,1/6,2	–	–	5,2/5,3
Aceleración 0–100 km/h (xDrive)	s	5,1	4,0/4,1	3,8	5,8/5,9	5,3/5,4	4,6/4,7	5,1

		740i 740Li xDrive	750i/ Li xDrive	M760Li xDrive	730d I Ld 730d I Ld xDrive	740d/Ld xDrive	750d/Ld xDrive	745e 745Le xDrive
Consumo³, ⁵								
Consumo combinado _{WLTP}	l/100 km	8,2–9,0	–	–	6,2–6,9/ 6,2–7,0	–	–	2,0–2,3
Consumo combinado _{WLTP} (xDrive)	l/100 km	8,9–9,7	10,4–11,1/ 10,5–11,2	13,0–14,0	6,6–7,3/ 6,6–7,4	6,8–7,5/ 6,8–7,5	7,1–7,7/ 7,2–7,8	2,3–2,8
Consumo eléctrico (ECAC ponderado)	l/100 km	–	–	–	–	–	–	16,2–18,1
Consumo eléctrico (ECAC ponderado) (xDrive)	l/100 km	–	–	–	–	–	–	18,0–19,2
Norma de gases de escape (homologado)		EU6c	EU6c	EU6c	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6d-TEMP	EU6b
Emisiones combinadas de CO ₂ _{WLTP}	g/km	187–206	–	–	160–181/ 162–183	–	–	45–53
Emisiones combinadas en ciclo _{WLTP} (xDrive)	g/km	203–222	238–253/ 239–254	294–315	172–192/ 173–194	176–195/ 177–196	186–200/ 188–203	53–64
Emisiones combinadas de CO ₂ _{NEDCcity}	g/km	161–168	–	–	138–144/ 139–145	–	–	– ⁷ – ⁷
Emisiones combinadas de CO ₂ _{NEDCcity} (xDrive)	g/km	174–182	217/218	282–285	143–150/ 147–153	148–158/ 149–158	152–157/ 155–160	– ⁷
Contenido del depósito, aprox.	l	78	78	78	78	78	78	46
Llantas/Neumáticos								
Tamaño del neumático		225/60 R17 99Y	245/45 R19 102Y	245/40 ZR20 99Y// 275/35 ZR20 102Y	225/60 R17 99Y	245/50 R18 100Y	245/50 R18 100Y	245/50 R18 100Y
Tamaño de la llanta		7.5 J x 17	8.5 J x 19	8.5 J x 20 // 10 J x 20	7.5 J x 17	8 J x 18	8 J x 18	8 J x 18
Material		Aleación ligera	Aleación ligera	Aleación ligera	Aleación ligera	Aleación ligera	Aleación ligera	Aleación ligera

BMW SERIE 7 BERLINA



BMW SERIE 7 VERSIÓN LARGA



¹ El peso en vacío CE hace referencia a un vehículo con equipamiento de serie, sin ningún equipamiento opcional. Peso en vacío con el depósito lleno en un 90 % y un conductor de 75 kg. Los equipamientos opcionales pueden cambiar el peso del vehículo, la carga útil y, al influir en la aerodinámica, la velocidad máxima.

² El peso total efectivo del remolque no puede ser mayor que la suma del peso máximo admisible remolcado más la carga máxima admisible sobre el enganche del remolque.

³ Los datos de potencia para los motores de gasolina corresponden al combustible de 98 octanos. Los datos de consumo corresponden al combustible de referencia según el Reglamento (UE) 2007/715. Se admite combustible sin plomo de 91 octanos o más, con un porcentaje máximo de etanol del 10 % (E10). BMW recomienda el uso de gasolina súper sin plomo de 95 octanos.

⁴ La autonomía depende del equipamiento y de varios factores, entre ellos: estilo de conducción, estado de la carretera, temperatura exterior, calefacción/climatización, preacondicionamiento y equipamiento elegido.

⁵ Los datos de consumo de combustible, energía, autonomía y emisiones de CO₂ que se muestran han sido medidos conforme al nuevo sistema WLTP. No obstante, respecto a los datos de emisiones de CO₂, se indican adicionalmente los valores resultantes de llevar a cabo la correlación de dichos resultados a valores NEDC. Las cifras mostradas se corresponden con vehículos de configuración básica y los rangos de consumos de energía, emisiones y autonomía mostrados en cada caso han tenido en cuenta el equipamiento opcional y el distinto tamaño de llantas y neumáticos disponibles en los modelos mostrados, pudiendo variar tales cifras dependiendo de la configuración final de cada vehículo.

Se debe tener presente que:

i. Los valores que se indican se han calculado considerando un depósito lleno al 90 %, un peso del conductor de 68 kg y 7 kg de equipaje.

ii. Para todas aquellas cuestiones que dependan de los valores de emisiones de CO₂ o la autonomía (por ejemplo, las relativas al impuesto de matriculación o el distintivo ambiental, etc.), las valores a tener en cuenta serán los NEDC Correlativos.

Para más información acerca del consumo de combustible oficial y de las emisiones de CO₂ se puede consultar la “Guía de consumo de combustible y emisiones de CO₂ de nuevos vehículos” que está disponible en todos los puntos de venta y en IDAE en www.idae.es.

⁶ Limitada electrónicamente.

⁷ Valores provisionales; los datos que faltan no estaban aún disponibles al cierre de la edición.



Los datos y características referidos a modelos, equipamientos, accesorios, gamas de colores, paquetes y posibilidades de configuración de los vehículos BMW que aparecen reflejados en el documento son los existentes y en vigor en el momento de su impresión en febrero de 2019. En consecuencia esos datos y características pueden haber sufrido modificaciones posteriores o no estar ya en vigor. Por ello, a la hora de configurar su vehículo, deberá confirmar con su Concesionario BMW los datos y características vigentes en cada momento. En todo caso las características que se contengan en el documento de oferta comercial que en última instancia le proporcione su Concesionario BMW sobre su vehículo prevalecerán sobre las contenidas en este documento.

© BMW AG, Múnich/Alemania. Solo se permite la reproducción, incluso de forma resumida, con autorización escrita de BMW AG, Múnich. 411 007 028 55 1 2019 CB. Printed in Germany 2019.

BMW 750Li xDrive CON DISEÑO EXTERIOR PURE EXCELLENCE:

Motor de gasolina de 8 cilindros BMW TwinPower Turbo, 390 kW (530 CV), llantas de aleación ligera de 20 pulgadas con radios múltiples estilo 777 en bicolor con neumáticos de distintas medidas, color exterior Berninagrau efecto ámbar metalizado, asientos de confort en exclusivo cuero ampliado Nappa con pespuntos en Cognac, molduras interiores en madera noble de roble americano oscuro con inserciones metálicas.

BMW 745e CON PAQUETE DEPORTIVO M:

Motor de gasolina de 6 cilindros BMW TwinPower Turbo y motor eléctrico (híbrido enchufable), 290 kW (394 CV), Paquete deportivo M, llantas de aleación ligera M de 20 pulgadas con radios en estrella estilo 817 M con neumáticos de distintas medidas, color exterior Mineralweiss metalizado, Shadow Line de brillo intenso BMW Individual con contenido ampliado, asientos de confort en exclusivo cuero ampliado Nappa en Schwarz con pespunte M, molduras interiores en madera noble Finline Schwarz con efecto metálico de brillo intenso.

